THE CHOSEN DIRECTION

منصة ذكية، سريعة، مترابطة، وحية.

دليل الهوية البصرية وخطة تطوير الشعار



المرجع البصري المختار

من تثبيت الفكرة إلى ملفات الإنتاج والحركة

الإصدار المصحح 3.0 · 3 نوفمبر 2026

00 / STATUS & CONTENTS

ما الذي نعتمده الآن؟

هذا الإصدار هو مرجع العمل للتكملة. جميع صور الشعار فيه مأخوذة من الصورة الأصلية التي اختارها صاحب المشروع؛ لا تُعرض الرسومات السابقة على أنها الشعار المعتمد.

العنصر	الحالة الحالية
الاسم والاتجاه البصري	مثبّت AUTOBARQ / أوتوبرق، والشعار الكبير بالصاعقة الذهبية.
ملف الشعار المتجهي	قيد التطوير إعادة بناء دقيقة للمسارات، ثم مقارنة بالشكل المختار.
المشتقات والأيقونات	تُبنى بعد الرمز لا تُعد ملفات v1 وv2 نسخًا نهائية مطابقة.
الحركة	مفهوم محدد المتاح حاليًا ظهور للصورة الأصلية، وليس تحريكًا مستقلًا لعناصر الشعار.

خريطة الدليل

جوهر العلامة	03	الشعار المرجعي وبناء الرمز	04
اتجاهات التطوير وكتابة الاسم	06	الألوان والخطوط	08
نسخ الشعار ومساحة الأمان	10	الاستخدام والأيقونات	12
الحركة ومخطط المشاهد	14	ربط الهوية بالمنتج	16
مراحل التنفيذ والتسليم	18	الاعتماد والحقوق	20

كيف تُقرأ الأرقام في هذا الدليل؟

قيم الألوان والخطوط وقواعد الاستخدام المقترحة هي أساس عمل. الحدود الدنيا والمسافات وتوقيت الحركة تُراجع بعد اكتمال الرسم المتجهي؛ لا تُعرض هنا كقياسات نهائية مختبرة.

01 / BRAND ESSENCE

من الاتصال إلى الفعل.

تعني AUTOBARQ جمع الأتمتة مع سرعة الاستجابة، وتقديمهما في منصة يمكن الوثوق بها. الرسالة الأساسية: «منصة ذكية، سريعة، مترابطة، وحية».

01 السرعة / BARQ

الصاعقة والميل يعبّران عن الانطلاق وسرعة تنفيذ الخطوات.

02 الأتمتة / AUTO

تكوين منظم وواضح يوحي بتشغيل العمل بتناسق واعتمادية.

03 الربط والتكامل

المسار ونقطة الاتصال يرمزان إلى API وWebhook وربط الخدمات.

04 الطاقة والحيوية

اللون والنبض والحركة الخفيفة يجعلان الهوية حية دون تشتيت.

05 الاعتمادية التقنية

كتلة متوازنة، كتابة مقروءة، ونظام ثابت في كل نقاط الاستخدام.

نبرة العلامة

واضحة، مباشرة وعملية. تصف الفائدة قبل المصطلح التقني: «اربط خدماتك»، «أتمت خطواتك»، «تابع التنفيذ». عبارة «اربط. أتمت. انطلق.» مقترح تواصلي، وليست جزءًا لازمًا من الشعار.

02 / PRIMARY VISUAL REFERENCE

هذا هو الشكل الذي نحافظ عليه.



الرمز

A مفتوح ومائل، B عريض، صاعقة ذهبية، مدار بيضاوي مائل وكرة مضيئة.

الكتابة

AUTO بالأبيض وBARQ بالتدرج، ثم «أوتوبرق» وخطان مضيئان على جانبيها.

مرجع بصري مثبت

الشكل واللمعان والنسب العامة هنا هي نقطة المقارنة. الصورة الأصلية محفوظة دون إعادة توليد. ظهورها داخل هذا PDF لا يحوّلها إلى ملف شعار متجه أو ملف طباعة نهائي.

02 / SYMBOL CONSTRUCTION

نضبط التفاصيل دون تغيير الشخصية.



الأرقام علامات شرح فقط، وليست جزءًا من الشعار.

التفصيل	قاعدة البناء والمراجعة
1 · حرف A	يبقى مفتوحًا بلا عارضة داخلية. تُراجع زاوية الميل وسمك الساق والقمة المنحنية مقابل المرجع.
2 · حرف B	الحفاظ على عرض الجسم والانحناءين والفتحتين الداخليتين؛ لا يُختزل إلى شكل مختلف.
3 · الصاعقة	نحيفة وحادة وفي موضعها بين الحرفين. يُضبط الفصل حولها في النسخة الأحادية دون تغيير شكلها.
4 · المدار	بيضاوي مائل ذو سماكة متغيرة، يمر خلف الرمز ثم أمام الجزء السفلي منه. يُحفظ إحساس العمق.
5 · نقطة الاتصال	كرة واحدة مضيئة في الموضع المرجعي. لا تُضاف عقد جديدة إلى الشعار الأساسي.

طريقة الضبط

يُبنى الهيكل أولًا بلون واحد، ثم تُضاف التدرجات والحواف واللمعان. تُفصل طبقات الرمز والمدار والصاعقة والكرة والكتابة لتسهيل التحريك.

03 / DESIGN DIRECTIONS

أربعة تطبيقات لفكرة واحدة.

الاتجاه البصري الأساسي محسوم بالصورة المختارة. الهدف من الاتجاهات التالية هو تطوير مشتقات متماسكة منه، مع بقاء الحروف والصاعقة والعلاقات بينها قابلة للتعرّف.

الاتجاه	الغرض	ما يمكن تغييره
هندسي حاد	الطباعة بلون واحد، النقش، والشاشات التقنية.	تنظيف الحواف وتوحيد الأوزان؛ الحفاظ على هيئة AB والصاعقة.
ناعم مستقبلي	الحضور الرئيسي، الصفحات التعريفية والعروض.	تنقيح اللمعان والعمق والتدرج بما يقترب من المرجع المختار.
Minimal	الأحجام الصغيرة وfavicong.	تقليل تفاصيل الإضاءة والمدار عندما تضر بالوضوح؛ لا يُعتمد قبل اختبار التصغير.
Motion-friendly	الافتتاحية والتفاعل والتحميل.	تقسيم الطبقات والمسارات ونقاط الحركة مع الحفاظ على الوضع النهائي للشعار.

كيف نقارن بينها؟

التعرّف

هل تبقى الهوية واضحة من دون لون أو لمعان؟

الأمانة للمرجع

هل تغير شكل A أو B أو الصاعقة أو الميل؟

الوضوح

هل تتماسك الفراغات والتفاصيل عند التصغير؟

قابلية التنفيذ

هل تعمل الأشكال كمسارات نظيفة وفي الحركة والطباعة؟

> **حالة هذه الاتجاهات**
>
> هذه مواصفات تطوير، وليست أربع نسخ مرسومة معتمدة. يبدأ التنفيذ من النسخة الأقرب إلى المرجع، ثم تُشتق منها النسخة الأحادية والمختصرة.

04 / WORDMARK

الاسم جزء من الرسم.





الكتابة الإنجليزية

الاسم الرسمي **AUTOBARQ** بحروف كبيرة ومائلة كما في المرجع. تُحفظ علاقة الأبيض في AUTO والتدرج في BARQ. ذيل Q متصل بجسم الحرف، ولا يُستبدل بذيل منفصل أو تفصيلة جديدة.

الكتابة العربية

الكتابة الرسمية **أوتوبرق** كلمة واحدة. تُحفظ الهمزة والنقاط وتوازن الكلمة؛ لا يُضاف تباعد آلي بين الحروف العربية. الخطان الجانبيان جزء من الترتيب العمودي المرجعي.

الترتيب	قاعدة العمل
ثنائي اللغة	الخيار الأول للتعريف بالمنصة، مع بقاء العربية واضحة وتابعة بصريًا للاسم الرئيسي.
لغة واحدة	تُشتق من التوقيع نفسه عند ضيق المساحة أو بحسب سياق العرض، دون إعادة كتابة عشوائية.
سطر تعريفي	Automation & Integration Platform أو «منصة الأنظمة والأتمتة والتكامل» عنصر منفصل عن الشعار؛ اختياري ويحتاج ضبطًا.

> **لا نغيّر الخط لتقريب الصورة**
>
> الحروف داخل الشعار تُرسم وتُضبط انطلاقًا من المرجع. الخطوط المساندة في صفحة 9 للمحتوى والواجهة؛ ليست إثباتًا لاسم الخط الأصلي داخل الصورة.

05 / COLOR SYSTEM

اللون طاقة، والهيكل هو الأساس.

Violet
#8B5CF6
التدرج والعمق

Cyan
#06D6FF
الربط والطاقة

Electric blue
#2563FF
اللون الوظيفي الأساسي

Deep navy
#0B1226
الخلفيات الداكنة

Gold
#FFD166
الصاعقة الذهبية

Magenta
#D946EF
لمسة في نهاية التدرج

White
#F8FAFF
نص ومساحة فاتحة

الأزرق والسماوي والبنفسجي تشكّل التدرج الرئيسي. يُستخدم الذهبي للصاعقة، والماجنتا بقدر محدود. هذه قيم عمل أولية من اتجاه الهوية، وليست قياسًا نهائيًا لكل لون داخل الصورة.

زوج الألوان المقترح	التباين المحسوب	الاستخدام
White / Deep navy	17.82:1	نص أساسي على الداكن.
#FFFFFF / Electric blue	4.88:1	نص زر أساسي.
Cyan / Deep navy	10.69:1	إشارة أو رابط على الداكن.

نسخة Glow

يحافظ اللمعان على تفاصيل المرجع. يُستخدم في الحضور الرقمي والعروض، ويُراجع فوق الخلفيات المختلفة.

نسخة Mono

لون واحد حقيقي مع فراغات واضحة، دون الاعتماد على التدرجات أو الظلال لفهم الحروف.

الألوان الرقمية sRGB. تُضبط الطباعة بعد تجربة فعلية على الورق والخامة؛ لا يُعد تحويل CMYK الآلي مواصفة نهائية.

05 / SUPPORTING TYPOGRAPHY

خطوط للمحتوى، لا بدائل للشعار.

ARABIC / TAJAWAL

اربط خدماتك.
أطلق إمكاناتك.

Regular 400 للنصوص، وBold 700 للعناوين. واجهة واضحة، مع ارتفاع سطر مريح للعربية.

ENGLISH / EXO 2

Connect.
Automate. Accelerate.

Regular 400 للنصوص و600-700 للعناوين. تُستخدم العربية والإنجليزية بنظام بصري متوازن.

المستوى	سطح المكتب	الموبايل
عنوان رئيسي	48 / 60 px	32 / 42 px
عنوان فرعي	28 / 38 px	24 / 34 px
نص أساسي	18 / 30 px	16 / 28 px
تسمية مساندة	14 / 22 px	14 / 22 px

القيم حجم الخط / ارتفاع السطر، وهي اقتراحات أولية للتطبيق. لا تطبّق تباعد الحروف الإنجليزية على العربية.

الترخيص والاعتماد

Tajawal وExo 2 خياران مساندان، وتراخيصهما SIL OFL مرفقة في حزم الخطوط السابقة. لا تُستبدل بهما حدود كتابة الاسم في الشعار دون مراجعة الشكل المرجعي.

06 / LOGO VARIANTS

حزمة واحدة، استخدامات متعددة.

بعد تثبيت ملف الأساس، تُشتق النسخ من المصدر نفسه. لا يُعاد رسم كل نسخة بصورة مستقلة، حتى لا تتغير النسب أو التفاصيل.

النسخة المطلوبة	الاستخدام	حالتها في هذا الإصدار
كامل ثنائي عمودي	التعريف الرئيسي بالعلامة.	مرجعه البصري مثبت؛ ملف الإنتاج مطلوب.
ثنائي أفقي	ترويسة الموقع، المستندات والواجهات.	تكوين يحتاج ضبط المحاذاة والمسافات.
إنجليزي / عربي	العرض بلغة واحدة حسب السياق.	يُشتقان من كتابة الاسم المعتمدة.
الرمز فقط	التطبيق، التنقل والصور الرمزية.	يُبنى من AB والصاعقة والمدار.
مختصر Micro	favicon ومساحات صغيرة.	تبسيط وظيفي بعد اختبار 16-48 px.
Dark / Light	الخلفيات الداكنة والفاتحة.	ضبط اللون واللمعان وقابلية القراءة.
Mono / أبيض / أسود	الطباعة بلون واحد والاستخدامات البسيطة.	تحتاج اختبار الفراغات والصاعقة.
Glow / Motion	العروض والتفاعل والافتتاحيات.	تُبنى من طبقات الملف الأساسي.

المخرجات المتوقعة

SVG بمسارات فعلية، وPNG بخلفية شفافة عند الحاجة، ومقاسات أيقونات منفصلة. تغيير امتداد صورة PNG إلى SVG أو تضمينها داخله لا يجعلها رسمة متجهة.

07 / SPACE & SCALE

مساحة تحمي الشعار.



مساحة أمان مبدئية

x = 1/8 من ارتفاع الرمز المرئي. تُترك خارج الحدود المرئية للشعار في الاتجاهات الأربعة، وتُراجع بعد بناء المصدر المتجهي.

في التوقيع المركب، تُحسب x من الرمز داخله وتطبق حول التوقيع كله. الخلفية المرفقة بالصورة ليست حدًا هندسيًا للعلامة.

الرسم توضيحي لقيمة الفراغ، وليس مخطط قياس نهائيًا.

النسخة	نقطة بدء للاختبار الرقمي
كامل ثنائي عمودي	عرض 240 px؛ افحص وضوح العربية والخطين الجانبيين.
أفقي ثنائي	عرض 320 px؛ يُراجع بعد اكتمال التكوين.
رمز مع المدار	عرض 64 px؛ افحص النقطة والجزء الرفيع من المدار.
Micro	24-48 px؛ تقليل التفاصيل حسب الاختبار.
favicon مخصص	16 و32 px؛ يحتاج رسمًا مناسبًا لهذه الأحجام.

معيار القبول

الحروف والفراغات والصاعقة تبقى مفهومة على الجهاز الفعلي. إذا ضاعت التفاصيل، نستخدم النسخة المختصرة المناسبة. المقاسات أعلاه ليست حدودًا نهائية معتمدة للطباعة أو الشاشة.

07 / USAGE RULES

نحافظ على الشخصية في كل موضع.

ثبّت النسب

التكبير والتصغير تناسبيان؛ لا تمد الرمز أو تضغطه أو تعكسه في الواجهات العربية.

احفظ شكل الحروف

لا تضف عارضة إلى A، ولا تغيّر عرض B، ولا تستبدل ذيل Q أو الكتابة العربية بخط قريب.

اضبط الخلفية

المرجع الحالي داكن. تُختبر النسخة الفاتحة والأحادية قبل وضع الشعار فوق خلفيات أخرى.

قلّل التشويش

فوق الصور استخدم مساحة هادئة أو خلفية صلبة، مع حفظ مساحة الأمان.

افصل السطر التعريفي

لا تلصق وصف الخدمة أو شعارًا لفظيًا داخل حدود التوقيع دون تكوين معتمد.

احفظ التدرج واللمعان

لا تضف ظلالًا أو حدودًا أو توهجًا عشوائيًا. الإضاءة تُضبط ضمن النسخة الملونة نفسها.



ما نسمح بتغييره حسب السياق؟

اختيار النسخة المناسبة من الحزمة، وحجمها وموضعها. تغيير بنية الرمز أو الكتابة ليس إعداد استخدام؛ بل تعديل تصميمي يحتاج مراجعة المصدر.

08 / APP ICON & FAVICON

التصغير جزء من التصميم.

أيقونة التطبيق تبدأ من الرمز المعتمد. الشكل الكامل يناسب المساحات الأكبر؛ والأحجام الدقيقة تحتاج نسخة مختصرة تحافظ على التعرف.



دراسة موضع من المرجع

AB + الصاعقة + المدار

هذا عرض للصورة الأصلية داخل مساحة تطبيق؛ ليس أيقونة إنتاج نهائية أو إثباتًا لسلامة القراءة عند 16 px.

المخرج	المقاسات المقترحة	ما نختبره
App icon	1024، 512، 256، 192، 180، 128، 64	وضوح الرمز داخل القناع المربع أو الدائري.
favicon	SVG + ICO + PNG 16 / 32 / 48	بقاء الهوية مع أقل عدد من التفاصيل.
رمز الواجهة	24 / 32 / 48 / 64	السماكة والفراغات على خلفيات فعلية.

في الأحجام الأكبر

الحفاظ على المدار والكرة متى ظلا واضحين، مع مساحة حول الرمز.

في الأحجام الصغيرة

تقليل الوهج والتفاصيل الدقيقة. حذف المدار أو تبسيطه قرار يثبت بالمقارنة، لا افتراض تلقائي.

قبل التسليم

اختبار الأيقونة بالحجم الفعلي، ومراجعة متطلبات منصة النشر في وقتها. لا تُستخدم المعاينة المصورة بدل ملفات الأيقونات النهائية.

08 / MOTION SYSTEM

الحركة تشرح معنى الشعار.

مقترح الحركة يبدأ بالاتصال وينتهي بصورة ثابتة مطابقة للمرجع. تُبنى الحركة على طبقات الشعار بعد تثبيت الرسم المتجهي.

المرحلة	التوقيت المقترح	ما يحدث
01 · Connect	0-250 ms	تظهر نقطة الاتصال في مكانها.
02 · Draw	150-750 ms	ينرسم المدار بترتيب المرور خلف الرمز وأمامه.
03 · Pulse	650-1050 ms	نبضة ضوئية تعبر المسار نحو مركز الرمز.
04 · Strike	900-1200 ms	تظهر الصاعقة الذهبية دون وميض حاد.
05 · Reveal	1150-1900 ms	ظهور الاسم الإنجليزي والعربي؛ استقرار حتى 2400 ms.
06 · Idle motion	دورة خافتة كل 6 ثوانٍ عند تفعيلها	نبض بسيط للكرة أو الضوء، مع ثبات الحروف والتوقيع.

المواضع المناسبة

Intro، splash screen، hero، onboarding، hover، وحالات انتظار محددة.

حركة قابلة للإيقاف

توقف عند إخفاء الصفحة، وتُحترم إعدادات تقليل الحركة؛ الحالة الثابتة متاحة دائمًا.

المتاح حاليًا

المعاينة الحالية تعرض ظهور أجزاء الصورة الأصلية. تسلسل Connect / Draw / Pulse المستقل هو مواصفة التطوير القادمة، ولم يُنفّذ بعد على مسارات متجهة مطابقة.

08 / STORYBOARD & BEHAVIOR

نهاية الحركة هي الشعار نفسه.



قبل الظهور

خلفية هادئة دون تغيير موضع التوقيع.



تكوين الرمز

النقطة والمدار والنبضة والصاعقة.



التوقيع الكامل

نفس النسب واللون والكتابة في المرجع.

مخطط بصري للحالات؛ لا يمثل لقطات حركة نهائية منفّذة.

الحالة	السلوك المقترح
الدخول لأول مرة	عرض افتتاحي قصير مرة واحدة ثم استقرار.
مرور المؤشر	نبضة خافتة واحدة 300-450 ms؛ لا دوران للعلامة ولا اهتزاز.
الانتظار	حركة مسار أو نقطة مع وصف نصي لحالة العمل.
تقليل الحركة	الشعار كامل وثابت، دون انتظار انتهاء التسلسل.
الحركة الخاملة	اختيار بحسب موضع الاستخدام؛ لا يُفرض تكرار مستمر في كل واجهة.

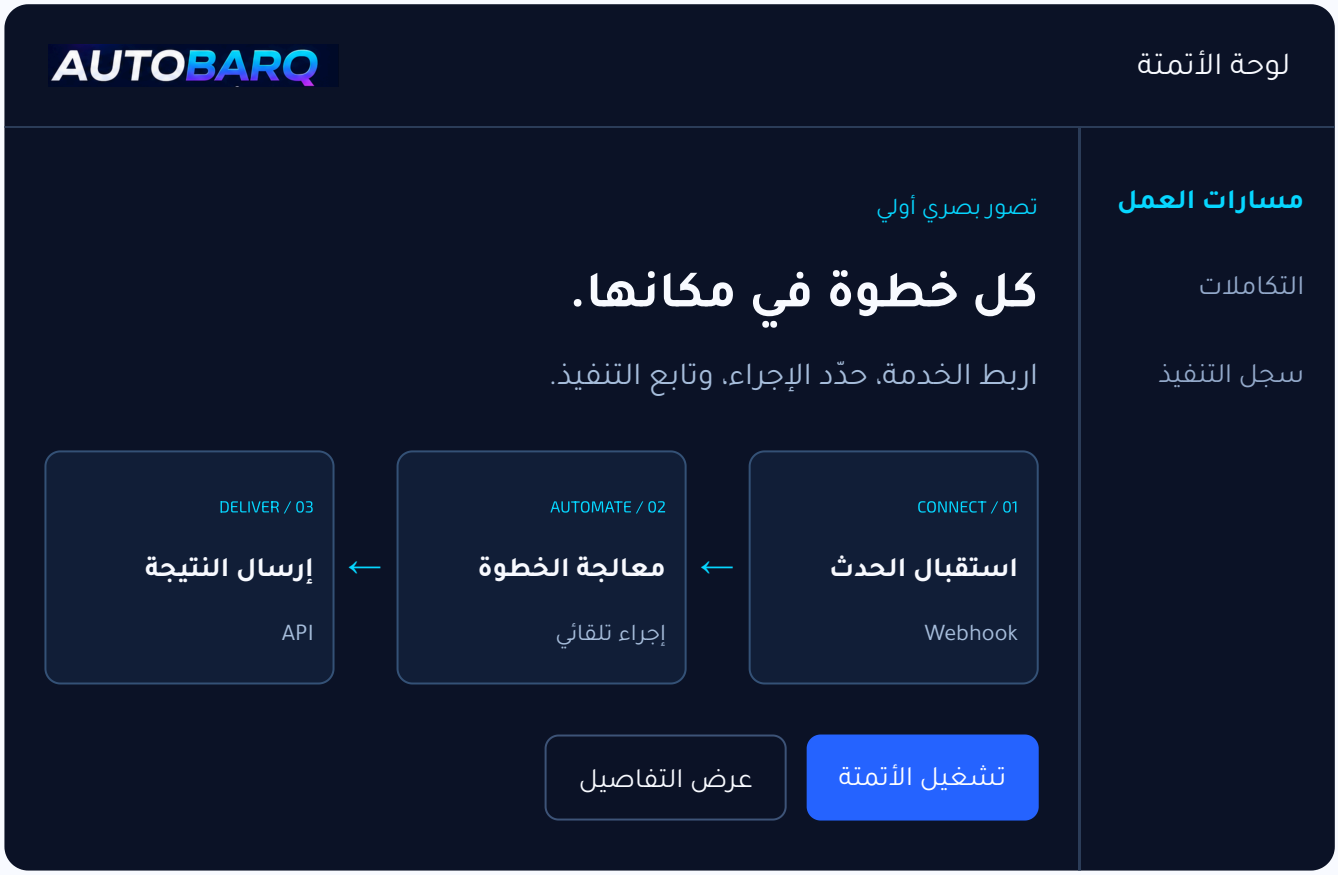
منطق التحريك

تفصل طبقات النقطة، المدار الخلفي، الحروف، الصاعقة، المدار الأمامي والكتابة. يظل ترتيب التراكب ثابتًا، ولا تعاد صناعة الشعار من أشكال مختلفة أثناء الحركة.

09 / PRODUCT EXPRESSION

الهوية تمتد إلى تجربة الاستخدام.

نفس الألوان والمسارات والهدوء البصري تظهر في الواجهة. الهدف هو توضيح الاتصال وحالة التنفيذ، مع إبقاء الشعار عنصر تعريف واضحًا.



الربط

خطوط قصيرة وعقد واضحة لشرح تدفق العمل، دون تحويل كل بطاقة إلى نسخة من الشعار.

الحالة

نص ورمز مع اللون: متصل، قيد التنفيذ، يحتاج مراجعة. اللون وحده لا يحمل المعنى.

حالة هذا التصور

مثال لتطبيق اللغة البصرية داخل الدليل، وليس واجهة منتج مبنية أو تصميمًا نهائيًا. يتطور بعد تثبيت نظام الشعار والألوان والخطوط.

09 / UI RULES

قواعد صغيرة تصنع اتساقًا.

العنصر	قاعدة العمل الأولية
الأزرار	الأزرق للفعل الرئيسي، ومساحة محايدة للفعل الثانوي. فعل رئيسي واضح في كل سياق.
البطاقات	مساحات هادئة، حدود خفيفة وزوايا مقترحة 12 px؛ لا توهج مستمر حول كل عنصر.
المسافات	شبكة أساس 8 px، مع توسيع الهوامش بين المجموعات بدل زيادة الزخرفة.
الأيقونات	عائلة هندسية واحدة بسماكات متقاربة، مع تسمية عند احتمال التباس المعنى.
حالات التحميل	حركة محلية قصيرة مع وصف ما يحدث؛ لا تدع الشعار كله يدور باستمرار.
الانتقالات	150-250 ms للتغييرات المعتادة، مع حفظ موضع العناصر وتقليل القفز.
التركيز ولوحة المفاتيح	مؤشر تركيز واضح ومختلف عن المرور بالمؤشر؛ الأفعال لا تعتمد على hover فقط.
النجاح والخطأ	رسالة واضحة ورمز مناسب بجانب اللون، مع خطوة تالية مفهومة.

فعل رئيسي
تشغيل الأتمتة

فعل ثانوي
عرض التفاصيل

تركيز واضح
إضافة اتصال

اختبار الاتساق

تُراجع الواجهة العربية والإنجليزية على الموبايل وسطح المكتب، ثم تُختبر القراءة والتباين وحالات الخطأ والتحميل. هذه القواعد بداية نظام الواجهة، وليست بديلًا عن الاختبار.

A → B → C → D / DELIVERY PATH

الترتيب الذي سنكمل عليه.

A

مثبّت بصريًا

تثبيت الاتجاه

الشعار الكبير في المرجع، بصاعقته الذهبية وكتابته وتدرجاته، هو نقطة الانطلاق.

معيار الإنجاز: مرجع واحد واضح، دون خلطه بالبدائل السابقة.

B

الخطوة التالية

تطوير الشعار الرئيسي

بناء المسارات، ضبط الحواف والسماكات والفراغات، ثم مطابقة النسب والكتابة وإضافة اللمعان.

معيار الإنجاز: مقارنة مباشرة بالحجم نفسه، ونسخة أحادية مفهومة.

C

بعد تثبيت B

إخراج النسخ الرسمية

الكامل والمختصر، اللغتان، الأفقي والعمودي، الخلفيات والأيقونات.

معيار الإنجاز: اتساق النسخ واختبار الحجم الفعلي وصحة ملفات التصدير.

D

المفهوم محدد

تنفيذ الحركة والتفاعل

تقسيم الطبقات وتطبيق السيناريو والحالات التفاعلية على الرمز الثابت النهائي.

معيار الإنجاز: نهاية مطابقة للشعار، تشغيل وإيقاف وتقليل حركة دون أخطاء.

PRODUCTION / THREE CORE OUTPUTS

ثلاثة مخرجات تقود التسليم.

01

Primary Logo

الشعار الرئيسي مضبوطًا مع النسخة الأحادية ونسخ اللغتين.

02

App Icon / Symbol

رمز واضح، وأيقونات اختبار ثم تصدير بالمقاسات المناسبة.

03

Motion Concept → Motion Asset

مخطط مشاهد وتوقيت وسلوك، ثم ملف حركة ومعاينة بعد تثبيت الرسم.

الملف النهائي	ما يجب أن يحتويه
SVG	مسارات قابلة للتحرير، حروف مثبتة كمسارات، وطبقات مسمّاة؛ دون صورة مضمّنة تُقدّم على أنها رسم متجه.
PNG	خلفية شفافة عند الحاجة، مقاسات واضحة، وحواف سليمة على الفاتح والداكن.
favicon / App icon	مصادر مناسبة ومقاسات مستقلة، مع اختبار القراءة والقناع.
HTML / CSS / SVG أو Lottie	حركة قابلة للمعاينة، وتعليمات تضمين ودعم حالة ثابتة. لا يُوعد بـLottie قبل التحقق من توافق المؤثرات.
Brand Guidelines	تحديث القيم والنسخ والأمثلة لتطابق ملفات الإنتاج الفعلية.

فحص التسليم

لا قص للحواف، لا خطوط مفقودة، لا اختلاف بين المعاينة والملف، ولا إعلان اكتمال قبل تحقق النسخ المطلوبة. تسمية الإصدار وحالته واضحة في كل حزمة.

GOVERNANCE / RIGHTS & NEXT STEP

دليل واضح، واعتماد واضح.

ما الذي يثبته هذا الإصدار؟

يثبت المرجع البصري المختار، ويصحح صور الشعار وحالة العمل، وينظم المراحل التسع وخطوات A-D. لا يعلن اكتمال ملف الشعار المتجهي أو الأيقونات النهائية أو الحركة المفصلة.

ما الذي يأتي بعده مباشرة؟

تنفيذ الخطوة B: إعادة بناء الرمز والكتابة من المرجع، مع فحص النسب والفراغات بالأبيض والأسود أولًا، ثم إضافة اللون واللمعان. تُستخدم مقارنة متجاورة وتراكب بصري لكشف الفروق قبل تعميم الرسم على المشتقات.

حقوق الاسم والرمز

لم تُنفّذ دراسة خلو تعارض أو تسجيل لاسم AUTOBARQ / أوتوبرق أو تشابه الرمز. قبل الاعتماد التجاري يلزم التحقق في الأسواق المستهدفة من الأسماء المشابهة والتكوين البصري، ومراجعة حقوق الصورة المرجعية. النسخة البصرية المختارة لا تعني اعتمادًا قانونيًا.

الخطوط وملف المرجع

الصورة المستخدمة قدمها صاحب المشروع. Tajawal وExo 2 خطوط مساندة وفق SIL OFL؛ تُحفظ ملفات تراخيصها عند إعادة توزيعها. أسماء الخطوط لا تعني أن الصورة الأصلية أُنشئت بهذه الخطوط تحديدًا.

مراجع مرتبطة

WIPO · Global Brand Database

WIPO · Search before filing

Exo 2 · SIL Open Font License

Tajawal · SIL Open Font License

مرجع العمل الحالي

هذا الدليل يحل محل إرشادات الشعار السابقة في ما يخص المرجع البصري وحالة الاعتماد. تحتفظ ملفات v1 وv2 بقيمتها كمحاولات تطوير فقط، ولا تُقدّم كنسخ مطابقة للصورة المختارة.